

14. januar 2020

Avtale mellom Norsk Boxerklubb og ARO Profilerings AS

Bakgrunn:

Norsk Boxerklubb har i flere år forsøkt å etablere en nettbutikk som kan tilby relevante artikler til klubbens medlemmer. I løpet av 2019 ble det klart at det ikke var økonomi i klubben til å etablere bærekraftige avtaler med de store leverandørene av profileringsartikler, om trykking av klubbens logo på ulike produkter.

Klubben så på muligheten for å kjøpe inn trykkeutstyr for å kunne trykke logo på ulike produkter. Kostnadene til innkjøp av utstyr til trykking samt artikler å trykke på, gjorde denne investeringen helt uaktuell for klubben.

Tre av styremedlemmene, Tone Robertsen, Linda Acay og Line Orlund har med dette som bakgrunn, valgt å investere i utstyret privat og har dannet firmaet ARO Profilerings AS.

Aktuelt:

Styret i Norsk Boxerklubb (med unntak av Line Orlund, Tone Robertsen og Linda Acay) inngår med dette følgende avtale:

Norsk Boxerklubb og ARO Profilerings AS, er enige om å samarbeide om å tilby profileringsartikler med logo, til klubbens medlemmer. Nettbutikken, som eies og driftes av ARO Profilerings AS, tilbyr en rekke produkter der klubbens logo kan trykkes på.

Norsk Boxerklubb lenker til ARO Profilerings AS sin nettbutikk fra sine nettsider og, bidrar med profilering av nettbutikken og dennes produkter med klubbens logo, i medlemsblad og sosiale medier. ARO Profilerings AS gir en provisjon på 5 % av netto utsalgspris (varens pris minus porto og gebyrer) på alle varer som selges med klubbens logo, til Norsk Boxerklubb.

Avtalen er ikke til hinder for at ARO Profilerings AS samarbeider med andre aktører.

Opptjent provisjon utbetales til avtalt kontonummer i Norsk Boxerklubb, etterskuddsvis hver måned.

Denne avtalen kan sies opp av begge parter med en månedes varsel.

Line Orlund, ARO Profilerings AS

Inger Beate Vongraven Dyrstad
Inger Beate V. Dyrstad, Norsk Boxerklubb